cebado

REVISTA BIANUAL

Nº 34 // TEMPORADA OTOÑO - INVIERNO 2016

Recogidos
NUDOS, TRENZADOS
Y VOLÚMENES

3 ACTITUDES,
3 CONCEPTOS

Rock B MY MAN & *gold*

Camille Rowe-Pourcheresse
para L'Oréal Professionnel
STYLE
MY HAIR
Prueba este look
Descárgate la app STYLE MY HAIR
DISPONIBLE EN
Google Play
Consíguelo en el
App Store
Olvídate de los rubios que no permanecen fieles.
Solo tu colorista puede crear tu rubio a medida.
BLOND
RESIST
por INOA
L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS
Los derechos para utilizar este visual han sido adquiridos para el período comprendido desde 1 marzo de 2016 hasta 31 enero de 2017.
Hacer cualquier otra utilización de este visual le convierte en responsable y será obligatorio pagar cualquier compensación solicitada por la/s modelo/s y/o el fotógrafo.

Temporada Otoño - Invierno 2016

por Cristina Cebado, directora de Marketing y Comunicación de CEBADO, S.A.

La temporada otoño-invierno 2016/17 es la de nuestro cambio de actitud y esto queda plasmado en el resultado de la sesión de fotos, en nuestros trabajos y en estas páginas.

Partimos con la fuerza del **Rock** para alcanzar el brillo y el esplendor del **Gold**, pasando además por la ruptura de estereotipos y de roles que mostramos en la colección **B My Man** en donde se funden el poder de la feminidad sin complejos y la fuerza de la masculinidad. Una ambigüedad elegida en la que, durante unas horas, las mujeres lucen su lado más andrógino, sin perder la feminidad, y a los hombres no les cuesta mostrar su lado más femenino.

Os proponemos un cambio. Para ello, empezamos nosotros mismos dando un paso adelante con mucha fuerza y con el convencimiento de presentar una colección distinta y con ganas de agradar.

Mostramos una forma diferente de ver y hacer nuestras colecciones. De la mano del fotógrafo Sergi Jasanada y de los estilistas Fermin&Gilles, junto con un equipo de peluqueros más cohesionado que nunca y con una enorme fuerza, hemos creado estas tres ideas, tres conceptos que se plasman en las tres colecciones que os proponemos.

Una primera inspirada en el **Rock,** en la que somos capaces de romper con el clasicismo, apostando por los cabellos con movimiento, libres de estereotipos; una segunda, **B My Man,** en la que no dejamos de lado nuestro lado más *street fashion*, con estilos que nos permiten ir al trabajo o a salir a tomar algo al terminar sin renunciar al *look* más *fashion*; y, finalmente, una tercera, **Gold**, con la que alcanzamos el brillo, la luz y el esplendor deseados.

Además, en estas páginas encontrarás imágenes de los actos, desfiles y eventos en los que hemos participado durante esta temporada, durante la cual hemos estado muy activos. Todas estas actividades las compartimos diariamente en nuestras redes sociales; por eso, te invitamos a que nos sigas en Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest y Vimeo. ¡Nos encontrarás en la cuenta @cebadooficial!

También hemos participado en más pasarelas, redaccionales y actividades que nunca. Nos han reclamado para hacer trabajos en editoriales, publicidad y eventos. De la mano de L'Oréal Professionnel, formamos parte del *Glam Team* con el que hemos estado presentes —y lo seguiremos estando— en grandes acontecimientos del sector de la moda y del cine.

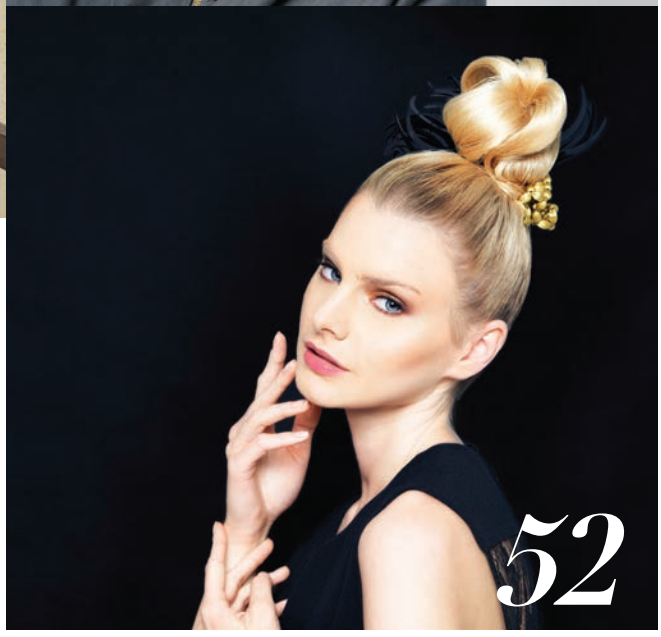
En Cebado resurgimos y damos un quiebro con mucho nervio. Nos alejamos de la zona confort y queremos que la potencia del *Rock* y el brillo del *Gold* inunden todos nuestros salones y se vean reflejados en cada uno de los profesionales que colaboran con nosotros.

No queremos ni podemos bajar la guardia; por eso, nuestra colección tiene otra forma de presentarse en la que el poder y la fuerza son protagonistas. Es la fuerza con la que salimos para afrontar una nueva temporada durante la cual, con total seguridad, nos llegarán grandes éxitos, porque no pensamos cambiar esta actitud que tantas alegrías no está dando.

Nos veremos en las revistas, en las pasarelas y en las RRSS. ¡Vamos allá donde nos reclamen!

@cebadooficial

DIRECCIÓN CRISTINA CEBADO NOGUEROL
COORDINACIÓN MARIMER DE SANTOS
REDACCIÓN ISABEL JUNCOSA, CRISTINA CEBADO
FOTÓGRAFO SERGI JASANADA, DOGMA MODA
RETOQUE FOTOGRÁFICO ALEX GALLEGO
MAKING OF LAIA HIERRO
DISEÑO GRÁFICO LAIA HIERRO
VIDEO ESTOESDMENTE
EN ESTE NÚMERO HAN COLABORADO JORGE DE LA GARZA, LLUÏSA GASCH, YOLANDA BUISÁN, INGRID FARGUES, SONIA JUAN, JOSÉ MARÍA NEIRA, JORGE PADILLA, JORDI CASAUS, TONY PALOMINO, TONY SALLAN, RICARDO SÁNCHEZ Y OSCAR VILA.
ESTILISMO FERMIN&GILLES
VESTUARIO GUESS, LA REDOUTE, GSTAR, BERSHKA, LACOSTE, BARBOUR, ESSENTIEL, MACSON, ADOLFO DOMINGUEZ, NINE IN THE MORNING, MEDWINS, YERSE, ELISABETTA FRANCHI, SOLOIO, FRED PERRY, JUSTICIA RUANO, ARMAND BASI, SCHOTT, KOCCA, NOW&WOW, ESCORPION Y CRISTINA TAMBORERO.
COMPLEMENTOS ARMANI, EMPORIO ARMANI, SKAGEN, BERSHKA, NEW LOVERS, PULL AND BEAR Y EL MITO DE GEA.
MODELOS DE PORTADA PAULINA, DE BERTA MODELS, NAARA, DE UNIKO Y ORRI, DE SIGHT.
PRODUCCIÓN JIMÉNEZ GODOY, S.A.
DEPÓSITO LEGAL B 14471-2002



5 | MODA. TENDENCIAS OTOÑO-INVIERNO 2016/17
Rock, B My Man y Gold descubren los movimientos que inspiran la nueva actitud.

8 | CABELLO. ROCK
El espíritu *motard* se infiltra en el territorio de la imagen, con un toque *british* de la época del *glam-rock*.

24 | MODA. TENDENCIAS. CEBADO ELIGE
Prendas que se han revelado iconos de los 90 con David Bowie y Amy Winehouse.

28 | CABELLO. *B MY MAN*
Roles compartidos, trabajo, fiestas, aficiones y ahora también prendas y estilos de cabello.

48 | MODA. TENDENCIAS. CEBADO ELIGE
"Menos es más" es el lema de la colección de actitud minimalista, en blanco y negro, con prendas asexuadas.

50 | CABELLO. *GOLD*
El lujo transforma las ondas rockeras en volúmenes de formas definidas y glamurosas.

58 | MODA. TENDENCIAS. CEBADO ELIGE
El minimalismo del blanco y negro gana opulencia con prendas brillantes, satinadas, mallas y pedrería.

62 | BELLEZA. *BEAUTY STYLING*
CEBADO propone la combinación perfecta de productos capilares para aplicar en casa y en el salón.

66 | CEBADO. EVENTOS CEBADO
El equipo de Cebado en acción en los eventos más importantes del sector de la moda y la peluquería.

68 | CEBADO. *MAKING OF* DE LA TEMPORADA
La creación de las tres colecciones de la temporada —Rock, B My Man y Gold— en imágenes capturadas en el *shooting*.

70 | DIRECCIONES. GUÍA DE SALONES CEBADO
¿Qué Salón Cebado está más cerca de ti?

EN PORTADA

Los modelos Paulina, Naara y Orri, de las agencias Berta Models, Uniko y Sight, fotografiados por Sergi Jasanada y estilismo de Fermin&Gilles. Vestuario de Orri: cazadora, de Barbour; camiseta negra de algodón y zapatillas, de Bershka; y vaquero negro, de Nine in the morning. Paula: falda de Marciano Guess; Jersey de Adolfo Dominguez. Naara: vestido de Essentiel; cazadora 'Perfecto' de Marciano Guess. Peluquería y maquillaje Cebado.

TENDENCIAS
OTOÑO-INVIERNO 2016/17

Traje y camisa
de Adolfo Dominguez.

Las pasarelas internacionales reflejan la conciencia social y cultural que se vive en las calles, y el estilo no escapa a la repercusión que tienen los movimientos globales, influyendo en la inspiración de diseñadores y de tendencias.

Las prendas dramatizan sus formas para dejar atrás la monotonía o los convencionalismos, como en una especie de rotura consciente de todos los formalismos.

Esta temporada, la moda se transforma y se inspira en nuevos paradigmas que responden más a una actitud que a una moda. En CEBADO nos gustar ser cazadores de tendencias, y como buenos *coolhunters* transferimos esa inspiración al ADN de la imagen, aportando esa actualización del estilo que nos dará una mayor integración, identidad y confianza para movernos en el día a día.

La moda experimenta una especie de *black out* o apagón, dando paso a un estilo *easy chic*, fácil, elegante y sencillo, pero a su vez contundente. Recuperamos el aire *retro-futurista* con prendas que van desde el lujo minimalista en blanco y negro, pasando por la filosofía *motard* que se inspira en los *rockers* de los 90, o bien rescatando prendas icónicas como el *smoking* revisionado. Y para el *street fashion* la dureza del negro se transforma en la opulencia *Gold*, en ese juego de contrastes oro-negro, en una simbiosis *strongtogether* —que se refuerzan juntos—, creando una versión moderna de la fiesta o de los eventos especiales.

Siguiendo las pistas de la temporada, en CEBADO proponemos tres colecciones diferenciadas. La primera de ellas, de inspiración **Rock,** basada en iconos rockeros, siguiendo el estilo de los inmortales David Bowie o Amy Winehouse, con ese toque *british* que nos redescubre la época del *glam-rock*. Cazadoras y chalecos de cuero negro, con pantalones *bikers* al estilo ciclista o *motard*, siluetas robóticas y muy recortadas.

La segunda colección, **B My Man,** descubre el aspecto más andrógino, indistintamente para hombres y mujeres que necesitan un *look working* que se equilibre entre el día y la noche, huyendo de los estereotipos más convencionales y transmitiendo una actitud minimalista, muy neoyorkina. Traje pantalón, chaleco, pulóver, camiseta negra o camisa blanca, gabardina... El impecable estilo que contemplamos en las pasarelas.

La tercera colección se sofistica del *sexy-rock* al **Gold**, dramatizando sus formas hasta la opulencia en una versión más seductora que contrasta tejidos brillantes con lamé, seda, volantes, encajes, transparencias... y que sincronizan tan bien con los días y las noches más especiales, creando así estilos que revelaron actrices icónicas como Catherine Deneuve y Charlotte Rampling.

Las tendencias **Rock&Gold** y **B My Man** coordinan con cabellos muy texturizados, con cortes que dan movimiento y libertad de gesto, y con volúmenes que balancean entre el tupé, las ondas, los rizos y los cabellos relajados. Este otoño-invierno, CEBADO redescubre tu mejor actitud.

Sólo la verdadera reparación perdura*

PRO|FIBER

PROFESSIONAL HAIR DAMAGE SCIENCE

EN SALÓN: UN TRATAMIENTO CAPILAR INTENSO DE LARGA DURACIÓN**
EN CASA: LA POSIBILIDAD DE REACTIVARLO INFINITAMENTE***

- Un diagnóstico capilar personalizado acompañado de un tratamiento profesional a medida en el salón
- Regeneración instantánea*
- Eficacia probada en todo tipo de cabello dañado

Tecnología APTYL 100: 15 años de investigación, 15 patentes

Exclusivamente en los mejores salones de peluquería

Encuentra tu salón Pro Fiber en lorealprofessionnel.es

*Auto-evaluación, percepción de 333 mujeres usando las gamas Rectify y Reconstruct de Pro Fiber durante 15 días. **Tests instrumentales después del tratamiento en salón - hasta 4 lavados con champú Pro Fiber (Rectify/Restore/Reconstruct). ***Reactivación del tratamiento en salón con champú Pro Fiber hasta 4 lavados + la extensión del tratamiento en salón con Re-Charge de Pro Fiber cada 4 lavados. Los derechos para utilizar este visual han sido adquiridos para el período comprendido entre el 29 de mayo de 2016 y el 28 febrero de 2017. Pasada esta fecha, la utilización de este visual se considerará uso indebido y será obligatorio pagar cualquier compensación solicitada por la(s) modelo(s) o el fotógrafo.

STYLE
MY HAIR
Prueba este look
Descárgate la app
STYLE MY HAIR
DISPONIBLE EN
Google Play
Consíguelo en el
App Store
L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS
Eva Green
para L'Oréal Professionnel

Rock

CABELLOS AL VIENTO, CON MOVIMIENTO, TEXTURIZADOS, CON COLOR Y BRILLO. CABELLOS QUE DESTACAN POR ENCIMA DE TODO Y QUE CONECTAN CON EL ESTILO ROCK FUERA-PISTA; CUERO NEGRO, VESTIDOS, JERSEY Y SILUETAS MUY RECORTADAS.

Jersey de Essentiel.

Hair Up!

Cabellos hacia arriba al más puro estilo *rocker*, revisionando el tupé masculino que ahora se adapta por igual a hombres y mujeres. Se recrean formas exageradas que se desprenden de la inspiración rockera de los años 90 y que nos recuerdan a los desaparecidos y añorados Bowie y Amy, siempre rompedores, provocadores y marcando tendencia.

Blanco, negro y la mezcla de grises son los colores que refuerzan el estilo, con un punto de rebeldía en la actitud. Contraste, confrontación, juego de luces y sombras. Los cabellos siguen la pista marcada en sintonía con la inspiración *rocker*, sin importar la medida, pero sí su textura, color, profundidad, relieve y volumen.

Los frontales se ahuecan para aumentar las formas hacia arriba y siempre hacia atrás, mientras que los laterales se pegan para definir el estilo. Los cabellos largos sueltos o recogidos, con mechones anudados, retorcidos o entrelazados unos con otros, nos servirán de soporte para conseguir un acabado singular.

El *look* final da la impresión de no estar peinado, sino de haber ordenado los cabellos con los dedos, como en una superposición de mechones de unos con otros, ganando en textura, volumen y cuerpo. Esta apariencia *casual* responde, como siempre, a un ejercicio en la técnica de corte que al final nos da la sensación como de cabello roto y no desfilado ni definido; incluso parece que los mechones tengan distintas longitudes. Con el trabajo de corte, en CEBADO buscamos y conseguimos ese efecto hueco que despega las raíces recreando una base falsamente pobre, pero que, en cambio, termina ganando mucha consistencia.

La colección **ROCK** de CEBADO apuesta por unas bases y unos acabados transgresores, ya que el tupé se propone indistintamente para mujeres y hombres. Más o menos altos, más o menos voluminosos, más o menos despegados de la raíz... pero siempre manteniendo el cabello hacia atrás, casi adhiriéndolo en la zona de la coronilla y despegando toda la geometría en el frontal; los laterales, mientras tanto, siguen pegados para evitar el efecto de cabeza redonda.

Los cabellos potencian su propia forma natural, respetando así su libertad de movimiento. Los ondulados se moldean, los lisos se texturizan y los rizados desatan todo su ensortijado. El soporte cosmético capilar será la clave para cambiar el estilo, porque los cortes y las bases son las mismas en todas las medidas, lo que resulta muy práctico para mantener el estilo del cabello entre visita y visita al salón de peluquería.

Son propuestas con actitud y fuerza capaces de romper con el clasicismo, con las que podemos permitirnos jugar, especialmente cuando realizamos el acabado con los productos de *styling*, nuestros grandes aliados para conseguir los finales deseados.

Jersey negro de
Adolfo Dominguez;
y falda de
Marciano Guess.

Vestido negro
de Wow&Now!.

Ella: Vestido de Essentiel;
y cazadora de
Marciano Guess.
Él: Cazadora de Barbour;
camiseta de Bershka;
y vaquero de
Nine in the morning.

Vestido de Wow Now!;
y caradora perfecto de
lana de Guess.

Ella: Jersey negro de Essentiel; top de Undiz; y falda de La Redoute. El: Cazadora de Schott; sudadera de GStar; y pantalón vaquero de Lacoste.

Sexy Color

El contraste refleja rebeldía. Lo vemos también en el color de los cabellos que suben de tono, sin discriminaciones según el tipo de cabello, de mujer y la edad que tenga.

Apostamos por tonos fríos en los rubios marfil y en el platino, plateados… y les damos mayor calidez y brillo a los rojos caoba, rubios beige, marrones y, en general, a todo tipo de cabellos oscuros a los que otorgamos golpes de luz.

Lo importante de la temporada es que los cabellos no se vean opacos, mates, apagados y uniformes. El color, en CEBADO, lo trabajamos con la vanguardista técnica del rastrillo antes de aplicar el color. Así conseguimos un relieve de tonalidades que, a primera vista, da un efecto multicolor de contrastes y degradados, con más o menos luz en puntos determinados, para realzar la sensualidad de las formas y del gesto.

Incluso nos atrevemos con el contraste, más o menos transgresor, de decolorar el cabello, manteniendo la raíz oscura, o trabajando todo tipo de tonalidades en puntas, dejando las raíces en tonos más oscuros.

Con el color buscamos texturizar al máximo los cabellos, con la ventaja que supone conseguir un efecto de mayor volumen y más cabello, simplemente con la coloración personalizada. Además, ahora contamos con productos que protegen y fortalecen los enlaces en el núcleo de la fibra capilar y conseguimos trabajos más duraderos y un cabello más sano. Los resultados que se ven a simple vista.

El color da el toque *sexy* en los grises días de invierno, aportando un punto de contraste y rompiendo la tendencia *rocker* del blanco y negro.

¿Te gusta el #lookrockstar? Muéstranoslo

El: Polo de Lacoste; y
cazadora de Bershka.
Ella: Top y falda de Guess.

Vestido negro
de Wow&Now!;
y zapatos
de New Lovers.

Cazadora de Barbour; y camiseta negra de Bershka.

En la página anterior, arriba: Cazadora bomber de Bershka; y top de Guess Jeans. Abajo: Cazadora de Guess. En esta pág.: Cazadora de Schott; sudadera de GStar; y pantalón vaquero de Lacoste.

Vaquero de La Redoute;
camiseta y zapatillas
de Bershka; y cazadora
de Barbour.

Falda de La Redoute;
cazadora de Guess; y
zapatos de Marie Mare.

ROCK SYSTEM

Pulsera de plata, de **Plata de Palo**. Cazadora 'perfecto' negra y camiseta, de **Guess**. Bolso con flecos, de **220V**. Bufanda gris, de **Kocca**. Pantalones vaqueros, de **Bershka**. Funda para botas, de **Rock in Maco.** Botines negros, **220V**.

CASUAL LOOK

Cazadora 'perfecto', de **Bershka**. Camiseta blanca con estampación, de **Viric**. Calzoncillos blancos de algodón, de **Zero Defects**. Pulsera de plata, de **Plata de Palo**. Deportivas negras con suela blanca, de **Salvatore Ferragamo**. Reloj negro con calavera, de **Thomas Sabo**.

DAILY ROCK

Cazadora 'perfecto', de **Une Fille**. Jersey negro con estrella, de **Sainte Claire**. Botas negras, de **Massimo Dutti**. Bolso cara de gato, de **Karl Lagerfeld**. Pantalones vaqueros negros, de **Canada House**.

LITTLE STAR

Cazadora 'perfecto', de **Billybandit**. Camiseta con *print*, de **Mango**. Bufanda circular, de **Timberland**. Mochila negra, de **Boss**. Pantalón vaquero con rotos, de **Guess**. Zapatillas tipo calcetin, de **Collégien.** Zapatillas deportivas, de **Nike Air Max command en AW LAB.**

Kérastase Cou
prese
L'incro
Blow
KÉRAS
PARI

Couture Styling
esenta
royable
wdry
ASTASE
PARIS

Camisa de Lacoste;
corbata de Macson;
pantalón de Elisabetta
Franchi; y zapatos
de La Redoute.

B MY MAN

ES TIEMPO DE COMPARTIR ROLES, TRABAJO, AFICIONES, FIESTAS Y, AHORA, TAMBIÉN PRENDAS Y ESTILOS DE CABELLO. LA COLECCIÓN MÁS ANDRÓGINA QUE ROMPE ESQUEMAS Y APUESTA POR REALZAR EL LADO FEMENINO DE LOS CHICOS Y EL MASCULINO DE LAS CHICAS.

En esta página:
Jersey de Fred Perry;
Camisa de Lacoste;
pantalón de Nine in the
morning; y cinturón
de Macson.
En la página siguiente:
Peto de La Redoute;
y camisa de Lacoste.

Americana negra plisada de Lacoste; y pantalón de Guess.

Pantalón chaleco
y americana de Med Winds.

ÉL: Pantalón de Nine in the morning; polo de Fred Perry; y chaqueta de Lacoste.
Ella: Pantalón, chaleco y americana de Med Winds.

Ella: Pantalón, jersey y abrigo de Escorpion; y zapatos de Pull & Bear. Él: Pantalón de Nine in the morning; camisa de Bershka; y jersey de Adolfo Dominguez.

Ella, el. #BMyMan Compartelo, sin complejos

Pantalón, chaleco
y camisa de Med Winds.

Pantalón, chaleco
y americana de Med Winds;
y camiseta de SololO.

En esta página:
Trench de Yerse;
y vaquero de Bershka.
En la página siguiente:
Vaquero y americana
azul de Lacoste;
y camiseta de sololO.

Mínimal look

La colección **B My Man** adopta una actitud igual de transgresora que la colección **Rock**, pero en este caso el estilo es más formal y minimalista para conectar mejor con el ritmo de trabajo que exige el día a día. El estilo se viste de sobriedad con prendas minimalistas en blanco y negro, sin perder el toque *british*, pero en este caso reflejan cierto formalismo transgresor, ya que son prendas asexuadas.

Un fondo de armario en blanco y negro no significa falta de creatividad, sino que esa simplicidad de color es la clave de la creación de un estilo propio y muy personal. El diseñador japonés Yamamoto es un apasionado del vestuario en blanco y negro. Según él, estos colores ofrecen una belleza absoluta y, además, asegura que quien viste de blanco y negro es porque tiene una vida interior llena de color.

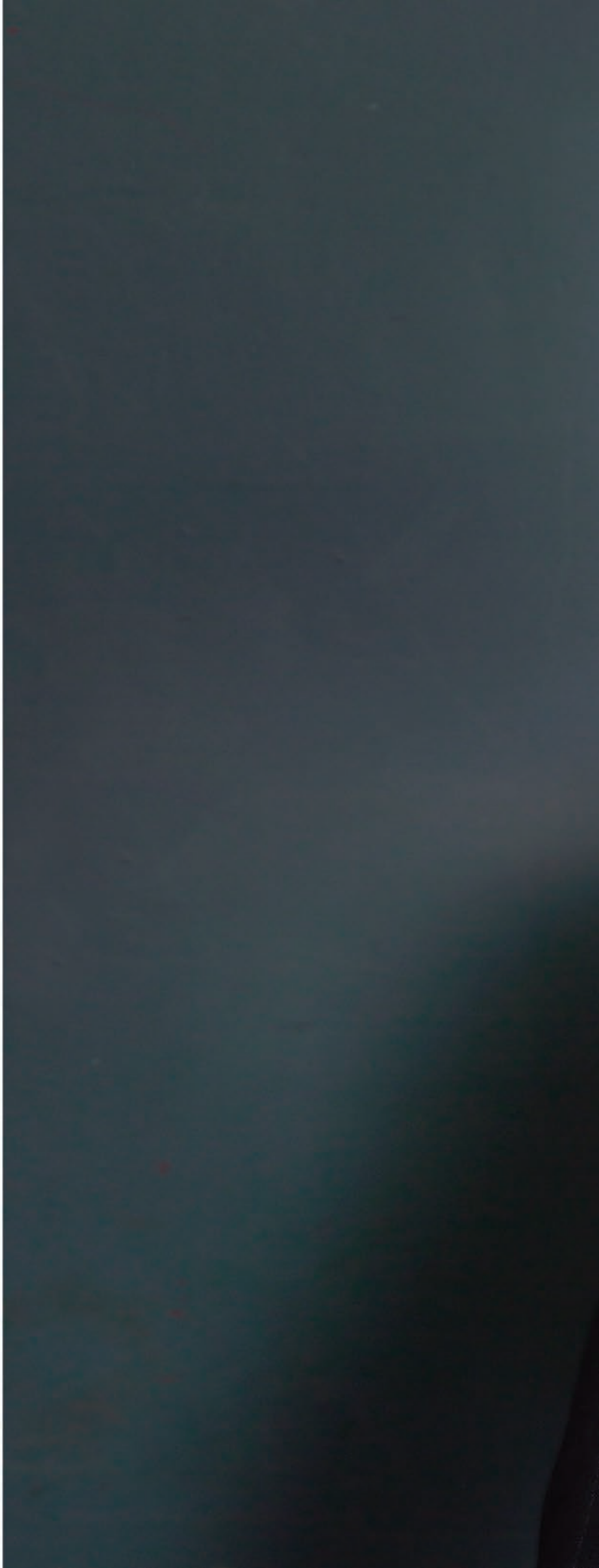
Las formas siguen siendo ajustadas, rectas, con siluetas recortadas que son todo un ejercicio de simplicidad porque reflejan lo que es la moda sin espectáculo. Trajes pantalón, chalecos, levitas, smokings, camisas blancas, americanas, gabardinas... Y así es la propuesta de esta colección **B My Man** de CEBADO, con cabellos definidos que realzan las facciones, más lisos, con formas más rectas y estilizadas, muy en armonía con ese estilo elegante que da seguridad. La inspiración de cada prenda y de cada estilo de cabello no solo influye en uno mismo, sino que también lo hace en quienes se mueven alrededor. Y en esta colección sí que podemos afirmar que menos es más.

Los cabellos siguen la línea natural de las facciones sin estridencias, con medias medidas de volúmenes minimizados que se equilibran a la perfección con el estilo del vestuario.

Las patillas son más largas y definidas, y los flequillos y frontales menos voluminosos y más ajustados a las formas de la cara, pero siguen teniendo mucha relevancia especialmente en los cabellos más cortos.

Chicos y chicas comparten el corte *british* por excelencia, es decir el *bob*, pero en este caso revisionado, más o menos largo, más o menos texturizado y, por supuesto, menos redondo. Se alarga ligeramente la nuca y se sigue la línea del lóbulo de la oreja y de la mandíbula con mucha suavidad para recortar mejor los trazos faciales, creando así mucha sinergia y conexión entre la actitud, el vestuario y el cabello.

Sin embargo, a pesar de este ejercicio minimalista, los cabellos refuerzan y sobresalen de la imagen, ya no solo por el corte y el acabado, sino especialmente por el color que es atrevido, brillante, luminoso y transgresor. El rubio es intenso y llega hasta el platino, pasando por rubios dorados y marrones. El caoba es rojo para realzar el estilo pelirrojo sin límites y con mucho reflejo de luz, mientras que los cabellos oscuros lo son con toda la intensidad natural, añadiendo mucha luz y luminosidad. Las formas se suavizan en la colección **B My Man**, potenciando los lisos, el gesto, la ondulación y refrescando los rizos naturales con soporte capilar.



Traje de Adolfo Dominguez;
y polo de Fred Perry.

URBAN FUSION

Abrigo con estampado cuadro inglés, de **Max&Co**. Jersey cuello cisne, de **Escorpion**. Bolso tono azul, de **L.K. Bennett**. Pañuelo, de **Swildens**. Pantalón azul, de **Yerse**. Zapatos mocasín negros, de **Max&Co.**

BLUE AREA

Abrigo, de **Forecast**. Polo con detalles blancos, de **Fred Perry**. Pulsera con cierre de gancho, de **Viceroy**. Pantalón, de **G-Star**. Maletín de piel azul, de **Salvatore Ferragamo**. Calcetines con estampado, de **Kinloch**.

gold

ES LA COLECCIÓN QUE FUSIONA EL MINIMALISMO CON LA OPULENCIA, QUE TRANSFORMA LAS ONDAS ROCKERAS EN VOLÚMENES GEOMÉTRICOS DISCRETOS Y ESCULTURALES, OTORGANDO UN TOQUE DE CREATIVIDAD A LOS ESTILOS MÁS FESTIVOS.

Él: Esmoquin de Armand Basi; y camisa y corbata de Macson. Ella: Vestido de Justicia Ruano.

Vestido de seda
bordado en pedrería
de Cristina Tamborero.

Falda y jersey
de Adolfo Dominguez.
Envíanos tu imagen más #goldhair

En esta página: Pantalón
y americana
de Elisabetta Franchi;
y collar de El Mito de Gea.
En la página siguiente:
Vestido
de Elisabetta Franchi

Luxury Action

El lujo se desprende de la austeridad para ganar en opulencia y conseguir un estilo único y muy elitista de forma desacomplejada. El *leitmotiv* de la colección es el glamour y el brillo en todas sus vertientes. Desde las prendas que se llenan de esplendor —combinando texturas de tafetán, sarga, malla, raso, lamé, satén o terciopelo— hasta los cabellos que recrean diseños esculturales, muy definidos y recortados, pero llenos de colores brillantes. Caoba que se transforma en pelirrojo intenso, rubios que acaban en platino brillante o morenos que brillan con matices azabaches.

Los recogidos de fiesta son tendencia para las noches y en eventos especiales, pero también para realzar las fiestas navideñas con esa actitud diferente que aporta un cambio diferencial entre el día y la noche, entre la rutina y la celebración.

Las formas siguen siendo minimalistas, con los cabellos muy pegados y tirantes en el contorno facial para desplegar las formas contenidas en la zona superior de la cabeza, consiguiendo así un equilibrio armónico en las facciones con ese contraste entre suavidad y creatividad.

Lo más relevante en los recogidos de la colección **GOLD** de CEBADO es el acabado totalmente pulido, a diferencia de la colección **ROCK** que es más *dirty* o *casual*, con un acabado como si fuera improvisado. En cambio, los nuevos recogidos se realizan creando formas muy definidas, estructuradas y con diseños geométricos casi esculturales, trabajando formas reducidas y, sobretodo, poco voluminosas. En los recogidos se busca básicamente el equilibrio entre una elegancia glamurosa, el vestuario y la ocasión, recreando esa armonía minimalista para brillar con la misma seducción.

Los maquillajes son también de vital importancia para esa imagen más festiva. Los colores deben aumentar la fuerza entre el vestido y el peinado, y para ello elegimos tonalidades doradas, cobre, gris-plata y negro, reservando el rojo más puro para maquillar los labios, como toda osadía.

Traje, camisa y corbata
de Macson.

Vestido nude y plata
de gasa y lentejuelas
de Elisabetta Franchi.

GOLD ZONE

Americana con solapas de piel, de **Beatrice B**. Vestido dorado, de **Cristina Tamborero**. Conjunto de ropa interior negro, de **Andres Sarda**. Collar largo con esferas, de **Elisabetta Franchi**. Clutch dorado, de **Guess**. Zapatos de tacón negros y pulsera dorada, de **Salvatore Ferragamo**.

DRESS CODE

Americana negra, de **Massimo Dutti**. Camisa blanca de popelín de algodón y pantalón negro, de **Marciano Guess**. Cartera de piel, de **Massimo Dutti**. Reloj con esfera automática, de **Baume&Mercier**. Cinturón, de **Lacoste**. Gemelos de plata y zapato inglés, de **Salvatore Ferragamo**.

GLAM LITTLE PARTY

Americana negra con solapas de piel, de **Karl Lagerfeld**. Camisa blanca con cuello mao, de **Chloé**. Boina tricotada con lentejuelas doradas, de **Bóboli**. Falda metalizada, de **Little Marc Jacobs**. Zapatos dorados, de **Billieblush**. Zapatillas tipo calcetin dorados, de **Collégien.**

XMAS TIME

Americana negra, de **Karl Lagerfeld**. Camisa blanca de algodón, de **Boss**. Corbata negra, de **Karl Lagerfeld**. Calcetines negros con *print* de superman, de **Punto Blanco**. Pantalón, de **Billybandit**. Zapato inglés, de **Boss**.

BEAUTY STYLING
¿CÓMO LO CONSEGUIMOS?

EN EL SALÓN:

1. Champú Pro Fiber Rectify
Reparador de larga duración.

2. Concentrado Pro Fiber Rectify
Cabello sedoso y puntas suavizadas de inmediato.

3. Mascarilla Pro Fiber Rectify
Para cutícula dañada, regenera y aporta flexibilidad, suavidad y brillo.

EN CASA:

1. Champú Pro Fiber Rectify
Restaurador de la fibra capilar.

2. Acondicionador Pro Fiber Rectify
Aporta Flexibilidad, firmeza y suavidad.

3. Serum en crema Rectify
Para un cabello sedoso y puntas suavizadas de inmediato.

EN EL SALÓN:

1. Inoa Blond Resist
Coloración sin amoniaco. Mechas con MajiMèches Blond.

2. Studio SmartBond
Cohesión y resistencia para la fibra capilar, color uniforme de medios a puntas.

3. Champú Elixir ultime
Sublimador de la belleza, limpieza exquisita e intensa.

4. Masque À l'Huile Sublimatrice
Mascarilla para magnificar el cabello.

EN CASA:

1. Champú Elixir ULTIME
Tratamiento joya rico en aceites preciosos que aportan suavidad.

2. Fondant Elixir Ultime
A base de aceites preciosos da fluidez y brillo al cabello.

3. Aceite original Elixir Ultime
Aporta hidratación y nutrición.

*Donación total realizada por ghd, de forma global, a diferentes fundaciones en los pasados 12 años del proyecto solidario ghd pink.
**Con cada styler comprada se donarán 10€ a la Fundación FERO para la investigación del cáncer de mama.

fero
Fundación
de Investigación
Oncológica

ghd
good hair day, every day

EN EL SALÓN:

1. Diarichesse + Majicontrast
Coloración para cabellos oscuros natural o coloreados.

2. Powerdose color
Protección del color.

3. Champú Vitamino A-OX
Perfeccionador del color; da luminosidad y protege el cabello.

4. Serum Cristalceutic
Aporta brillo y protege la luminosidad del color.

EN CASA:

1. Champú sin sulfatos Vitamino Color A OX
Purifica suavemente el cabello.

2. Acondicionador Vitamino Color A OX
Facilita el desenredado y deja el cabello suave.

3. Spray multi-beneficios 10 en 1
Perfecciona el resultado final.

EN EL SALÓN:

1. Champú Mint Clean
Fortalece el cabello y alivia el cuero cabelludo.

2. Acondicionador Cool Finish
Hidrata el cuero cabelludo y da al cabello brillo.

3. Cera de definición Shine form
Control suave.

EN CASA:

1. Champú Cerafill defy
Limpia, elimina impurezas y fortalece la fibra capilar.

2. Acondicionador Cerafill defy
Nutre el cuero cabelludo, ayuda a que el cabello parezca más denso.

3. Scalp Cerafill defy
Tratamiento diario. Estimula la microcirculación en el cuero cabelludo.

11.000.000 €* RECAUDADOS HASTA AHORA HAGAMOS QUE SEAN 12.000.000 €

LA DONACIÓN SE REALIZARÁ CON CADA COMPRA DE LA COLECCIÓN ghd ELCTRIC PINK**

Descubre más formas de apoyar el proyecto en **ghdhair.com/pink**

Disponible en:

cebado
Piensa en ti

*Donación total realizada por ghd, de forma global, a diferentes fundaciones en los pasados 12 años del proyecto solidario ghd pink.
**Con cada secador comprado se donarán 6€ a la Fundación FERO para la investigación del cáncer de mama.

fero
Fundación
de Investigación
Oncológica

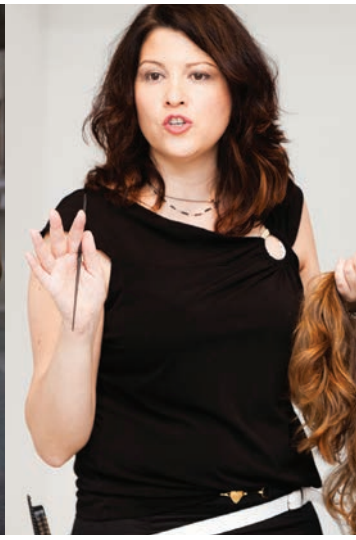
ghd
good hair day, every day

EVENTOS CEBADO

Este año, nuestra participación en eventos, desfiles, cursos y producciones ha crecido. En estas páginas solo podemos mostrar unas imágenes de lo que han sido nuestros trabajos, pero si quieres estar al día de todo cuanto hacemos y deseas saber dónde estamos, te recomendamos que nos sigas en las redes sociales para informarte al momento de toda nuestra actualidad. Queremos utilizar este soporte para agradecer de nuevo a nuestros equipos la participación, dedicación y entrega cada vez que desarrollamos nuestra labor fuera de los salones. Por falta de espacio, no todos han podido aparecer en estas páginas y, por eso, os pedimos que nos sigáis en @cebadooficial.

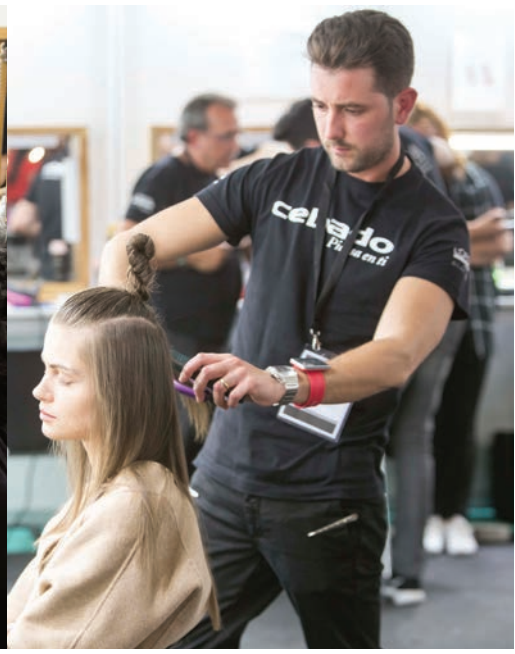
¡No te pierdas ningún evento!

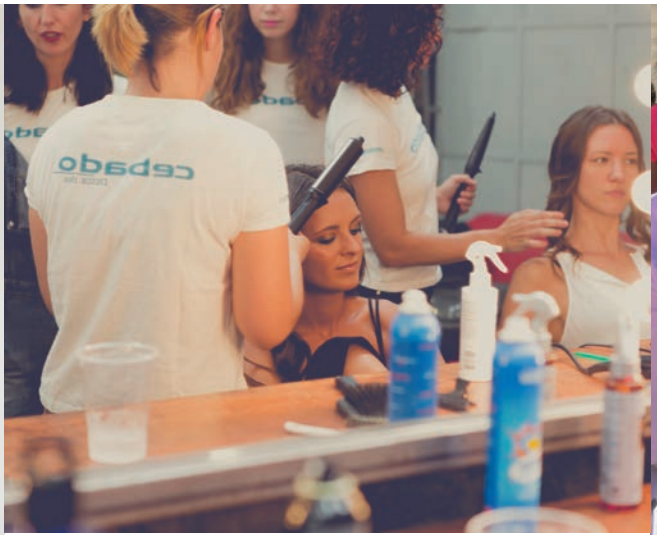
¡Síguenos en @CebadoOficial!



HAIR
FASHION
NIGHT

cebado




cebado

cebado

MAKING OF
CÓMO SE HIZO...

Descubre más sobre
la temporada aquí:

BUSCA TU SALÓN MÁS CERCANO

BARCELONA
C.C. Arenas de Barcelona (Loc. B-14) /
Gran Via de les Corts Catalanes, 373-385
T. 93 292 53 28

Av. Roma, 110 - T. 93 453 95 99

Balmes, 289 - T. 93 200 61 64

Plaza Bonanova, 4 - T. 93 211 50 57

Craywinckel, 28 - T. 93 417 02 53

Gran de Sant Andreu, 296-300 - T. 93 385 87 60

Instituto Francis / Rda. San Pedro, 18
T. 93 317 78 08

Joan Güell, 163 - T. 93 490 71 24

Juan Sebastián Bach, 20bis - T. 93 201 00 80

C.C. L' illa Diagonal (Loc.3-44 B) /
Av. Diagonal, 557 - T. 93 405 28 05

Madrazo, 105 - T. 93 209 30 88

Paseo Maragall,173bj - T. 93 340 43 70

Padilla, 273 - T. 93 435 13 23

Parlament, 12 - T. 93 441 77 86

Pasaje de Domingo, 11 - T. 93 624 21 44

Taquígrafo Garriga, 56 bis - 64 - T. 93 405 32 26

BADALONA
Dels Arbres, 16 - T. 93 389 25 12

GRANOLLERS
Catalunya, 2 - T. 93 870 78 92

L' HOSPITALET
C.C. Gran Vía 2 (Loc.A-58) / De las Ciencias, 75
T. 93 259 01 89

MANRESA
Carrió, 2 - T. 93 872 23 05

MARTORELL
Puig del Ravell, 17 (Loc.1) - T. 93 773 51 71

MOLLET DE VALLÈS
Pza. Pintor Joan Abelló, 3 - T. 93 570 49 98

SABADELL
Jardí, 6 - T. 93 727 53 76

SANT CUGAT
Sant Jordi, 33 - T. 93 675 33 01

C.C. St.Cugat (Loc.118) / Av. Via Augusta, 2-14
T. 93.674.76.63

SITGES
San Francisco, 21 bjs - T. 93.894.84.17

TERRASSA
Gavatxons, 12 - T. 93.733.64.19

VIC
Rambla Devallades, 10 - T. 93.886.44.33

VILADECANS
Av. Ballesters,3 (Loc.4) - T. 93.637.97.08

GIRONA
Emili Grahit, 6-8 - T. 972.41.20.91

Ultònia, 5 (Plaza Lleó) - T. 972.22.53.66

BANYOLES
Av. dels Països Catalans, 45-47
T. 972.57.43.96

LA JONQUERA
Ctra. Nacional ll, 9 - T. 699.65.11.61

OLOT
Panyo, 4 - T. 972.27.11.11

PALAFRUGELL
Sant Sebastià, 66-68 - T. 872.02.32.31

PALAMÓS
Enric Vincke, 20 / Edif. Sol II - T. 972.60.07.99

SANT FELIU DE GUIXOLS
Rutlla, 19 - T. 972.32.17.57

LLEIDA
Av. Rovira Roure, 11 - T. 973.22.83.79

BALAGUER
Doctor Fleming, 43 - T. 973.45.13.50

TARRAGONA
Ramón y Cajál, 78bis bjs - T. 977.22.27.70

CAMBRILS
Roger de Llúria, 31 - T. 977.36.98.18

REUS
Ample, 7 - T. 977.31.10.69

ZARAGOZA
Mariano Barbasán, 4bj - T. 976.55.83.20

Pedro Mª Ric, 10 - T. 976.22.89.12

Camino del Pilón, 49 - T. 976.31.25.57

Av. Juan Pablo II, 46-50
T. 976.75.59.12

Saiz de Otero, 13 - T. 976.73.54.10
T2. 976.72.91.81

HUESCA
Vicente Campo, 3 - T. 974.21.28.11

BARBASTRO
Siervas de María, 3 - T. 974.31.53.22

JACA
Pasaje del Carmen, 5-9 - T. 974.36.10.35

FRAGA
Cabañera Real, 11 - T. 974.47.42.45

NAVARRA
PAMPLONA
Plaza Félix Huarte, 2bj - T. 948.17.08.61

MADRID
Castelló, 94 - T. 91.411.09.28

VALENCIA
Guardia Civil, 20 - T. 963.62.42.91

XÀTIVA
Escultor Esteve, 4 bjs - T. 962.28.08.42

ANDORRA LA VELLA
De L'Aigüeta, 16 - T. 00.376.86.83.00

· PROXIMAS APERTURAS:
- Barcelona
- Madrid

OFICINAS CEBADO
Villarroel, 40 · 08011 Barcelona
T. 902.142.444 · www.cebado.es

CENTROS DE PERFECCIONAMIENTO CEBADO
BARCELONA
Villarroel, 40 - T. 93.451.01.07

Asturias, 71bj. - T. 93.415.04.14

MURCIA
Simón Garcia, 53bjs. - T. 968.22.15.22

COMERCIAL DE PRODUCTOS "CLIPS"
Valencia, 212 - 08011 Barcelona
T. 93.451.24.98

Suki Waterhouse
para Redken 5th Avenue
¿OBSESIONADA CON
EL BRILLO DE TU CABELLO?
NEW Diamond Oil Glow Dry potencia tu estilo gracias a siliconas termo-activas que aportan un brillo diamante al cabello, sin sensación de peso y aceleran el tiempo de secado. ¡Prepárate para el mejor secado de tu vida! #diamondoil
REDKEN
5TH AVENUE NYC
diamond oil
style enhancing oil for all hair types
3.4 fl oz 100 ml
REDKEN
5TH AVENUE NYC

VILLARROEL, 40 · 08011 BARCELONA · T. 902 142 444 · F. 93 280 56 99
www.cebado.es · **/CebadoOficial**